

**СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ
„СВ. КЛИМЕНТ
ОХРИДСКИ“**

**ФАКУЛТЕТ
ПО ЖУРНАЛИСТИКА И
МАСОВА КОМУНИКАЦИЯ**

**КАТЕДРА
„ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ НА
ЖУРНАЛИСТИКАТА“**

д-р Екатерина Титова

ekaterina@titova.bg



МОДЕРНОТО ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВО ПРЕД КИНОИНДУСТРИЯТА

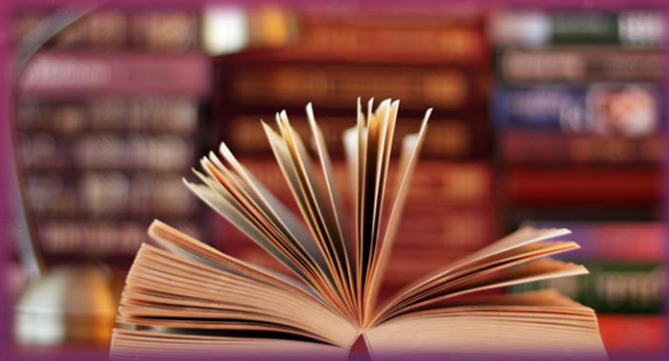
Глобалните тенденции в областта на киното



- възможност за досег с международни продукции;
- популяризиране на различни жанрове филми;
- множество дебати относно идентичността на създаденото съдържание и качество;
- неравнопоставени възможности в производството на различните нации и др.

Глобалните тенденции в областта на киното

- Медийният изследовател Ингеборг Братоева-Даракчиева – „най-съществената характеристика на глобалните аудиовизуални индустрии е разпространението на артефакти чрез глобалната мрежа интернет. Включването на движещия образ в системата на интернет се извършва чрез редуцирането му в прост двоичен код. Този процес на универсализация е едновременно и акт на делокализиране на филмовото послание, на интегрирането му в един виртуален свят без граници.“
- Американският медиен изследовател Робърт Джонстън – „Матрица за общуване на киното“ - „Киното е хибрид, както и останалите творчески и изпълнителски изкуства. Всеки филм може да бъде разположен на определено място в тази матрица. Едната ѝ ос върви от реализма към фантазията, а другата представлява пространството между поуката и развлечението.“

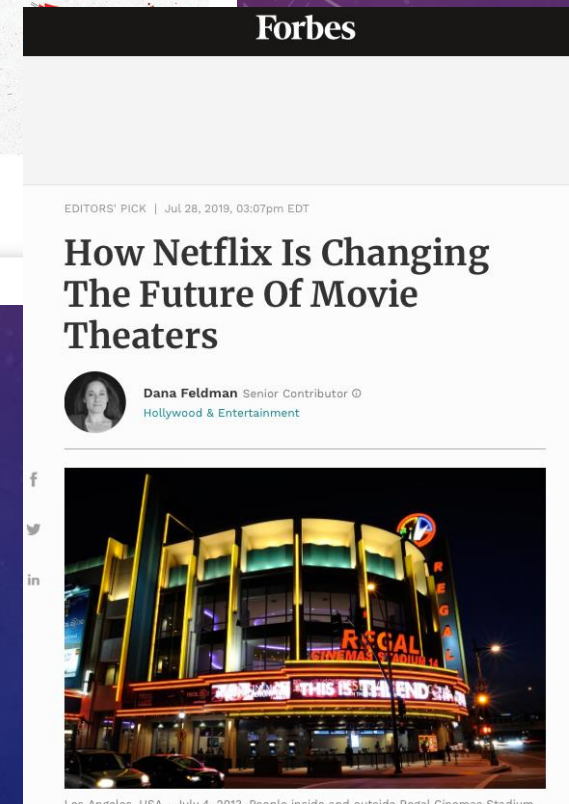
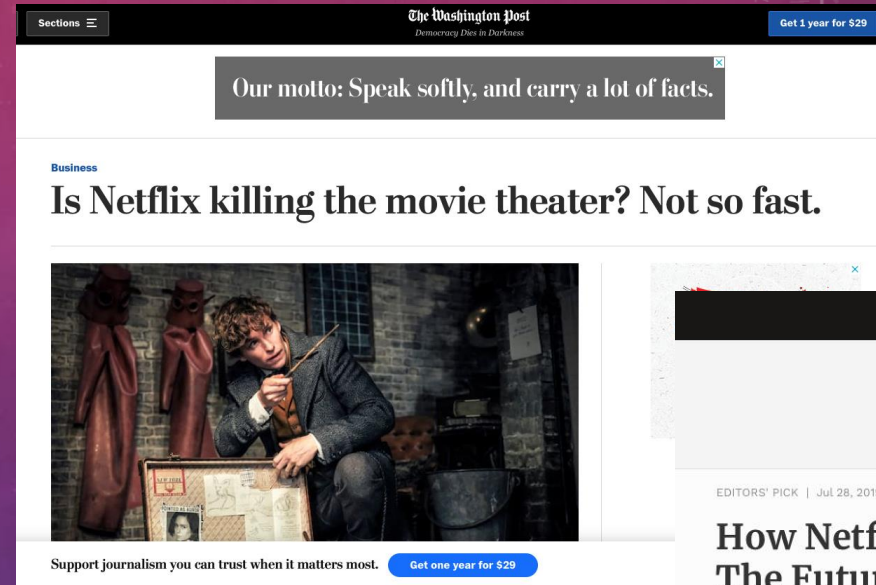


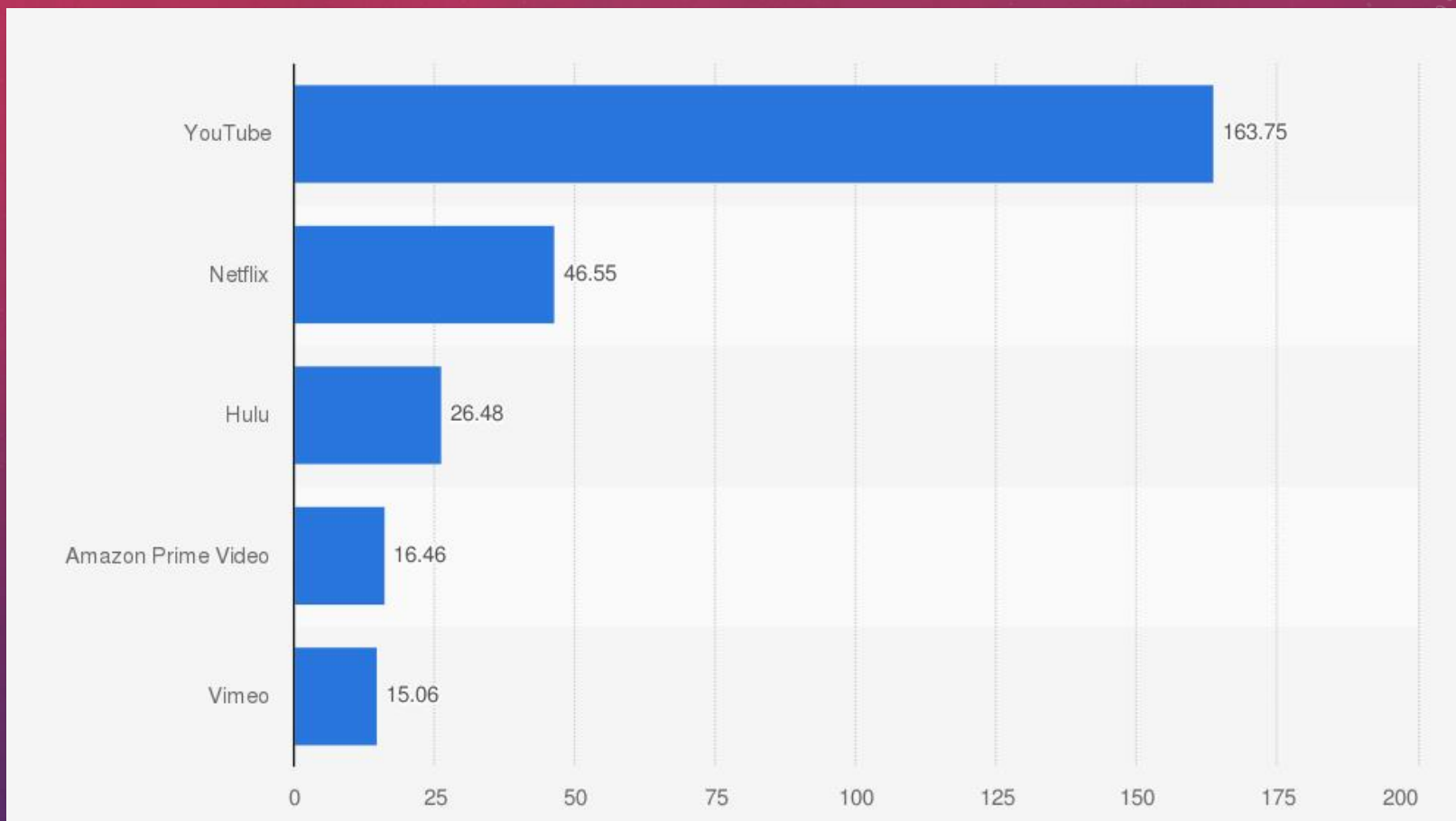
Динамика и предизвикателства пред киноиндустрията

Стрийминг платформите - проучване и анализ на различни представители, лидери в онлайн пространството, сред които се нареждат „Netflix“, „Apple TV Plus“, „Disney+“ и др.

Потребителски навици:

- Потребление в подходящо за зрителя място и време;
- Алгоритми, чрез които всеки потребител има възможност много по-лесно да намери нови филмови заглавия съответстващи на конкретния вкус.





Най-популярните услуги за стрийминг на видео в САЩ през септември 2019, средно аритметично потребители за месец в милиони, по данни от немския онлайн портал за статистика „Statista“.

Стрийминг нашестие



Нови авторски филми и сериали и разнообразие от други заглавия, за които притежават съответните права за излъчване. Сегментиране на продуцентските компании, които започват да се обвързват със съответната стрийминг марка.

The Apple TV+ logo, featuring the Apple logo and the text "tv+" in white on a black background.

The Disney+ logo, featuring the word "Disney" in its signature script and a "+" sign, with a blue arc above it, on a dark blue background.

The HBO Max logo, featuring the text "HBO max" in white on a purple rounded square background.

The Netflix logo, featuring a red "N" above the word "NETFLIX" in red, on a black background.

Коефициент на удовлетвореност на американските граждани за
потребление на стрийминг услуги (скала от 0 до 100)

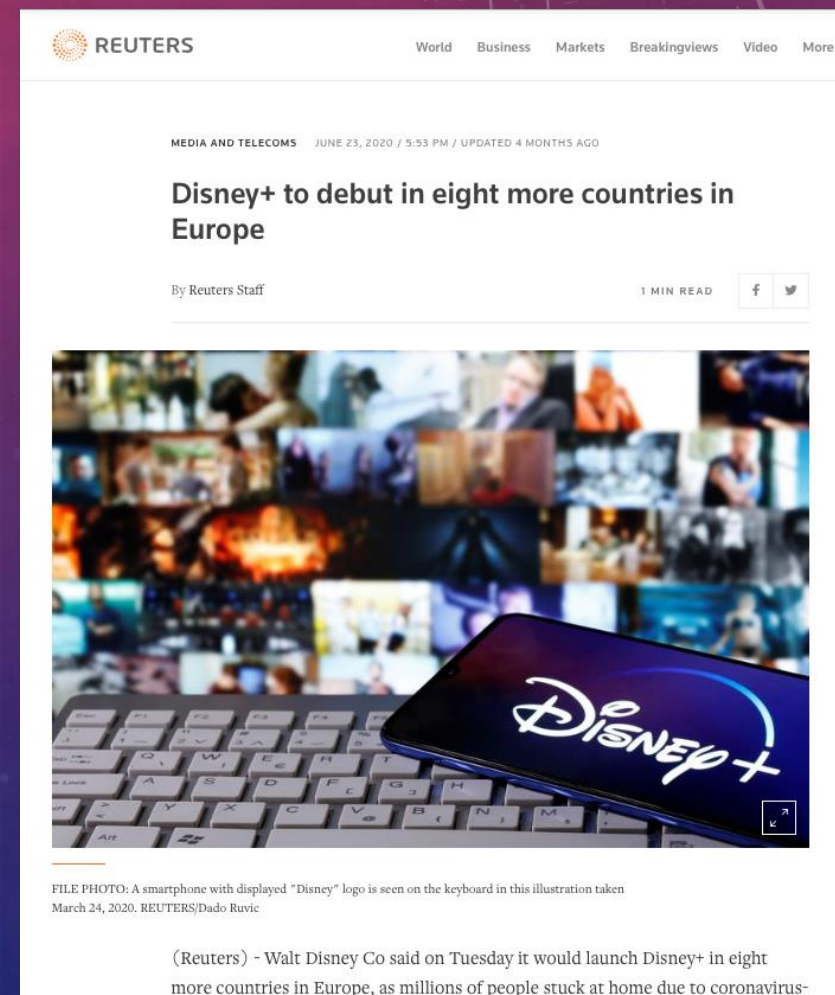
Платформа	2019 г.	2020 г.
Disney +	не са налични данни	80
Netflix	79	78
Hulu	76	77
Amazon Prime Video	76	76
Apple TV +	не са налични данни	74

*Коефициент на удовлетвореност на американските
граждани за потребление на стрийминг услуги (скала от 0 до
100) според доклада на ACSI за 2019-2020 г*

Конкуренция между брендовете

Стратегиите при различните марки са индивидуални:

- „Apple TV Plus“ - привлича известни холивудски звезди, сред които се нареждат Дженифър Анистън, Рийз Уидърспун, Джейсън Момоа и др. Също така реализира специални промоции и подаръци при закупуването на продукт на марката, съответно получаване на свободен достъп до услугата за една година.
- „Disney+“ - силна маркетингова стратегия, изразяваща се в мащабна рекламна кампания.



The image shows a screenshot of a Reuters news article. At the top, the Reuters logo is on the left, and navigation links for 'World', 'Business', 'Markets', 'Breakingviews', 'Video', and 'More' are on the right. Below the navigation, the article is categorized under 'MEDIA AND TELECOMS' with a timestamp of 'JUNE 23, 2020 / 5:53 PM / UPDATED 4 MONTHS AGO'. The main headline reads 'Disney+ to debut in eight more countries in Europe'. Below the headline, it says 'By Reuters Staff' and '1 MIN READ' with social media icons for Facebook and Twitter. The main image is a collage of various scenes, including a person working at a computer, a person in a suit, and a person in a red jacket. In the foreground, a smartphone is shown with the Disney+ logo on its screen, resting on a keyboard. Below the image, there is a caption: 'FILE PHOTO: A smartphone with displayed "Disney" logo is seen on the keyboard in this illustration taken March 24, 2020. REUTERS/Dado Ruvic'. At the bottom, there is a quote: '(Reuters) - Walt Disney Co said on Tuesday it would launch Disney+ in eight more countries in Europe, as millions of people stuck at home due to coronavirus-'

Киното се явява като „огледало“ на обществената действителност, чрез сюжетите, които показва и е от съществено значение да продължат процесите на надграждането, не само на начините, по които се разпространяват съответните филми и достигат до аудиторията, но и важната и отговорна задача, която имат за възпитаване на художествен вкус, креативност и ценности.



**Благодаря
за вниманието!**

