

проф. д-р Мариела Модева,  
Нина Костова, докторант

Университет по  
библиотекознание и  
информационни  
технологии, гр. София

1- 2 ноември 2020 г.

# ДИГИТАЛНОТО ЛИДЕРСТВО – СЪВРЕМЕННИ ИЗМЕРЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВИ

# ДИГИТАЛНАТА ТРАНСФОРМАЦИЯ : ДИГИТАЛИЗИРАНЕ НА ДАННИ ИЛИ НЕЩО ПОВЕЧЕ?



---

През последните години на ХХ век много области на социалния живот се реструктурират около цифровата комуникация

---

Дигитализацията е процес на използването на нови, бързи и често променящи се цифрови технологии

---

Дигиталното лидерство се формира при стратегическото използване на цифровите активи на организацията за постигане на нейните цели

---

42% от големите компании вярват, че е все по-важно да се развиват като лидери и че успехът им в цифровата епоха зависи от това

# АСПЕКТИ НА ДИГИТАЛНОТО ЛИДЕРСТВО

Ефективният лидер спомага за:

- Дигитални лидери ползват предимствата на технологиите за по-бързо адаптиране на бизнеса към нуждите на клиентите
- Успешният дигитален лидер разбира важността на входящите данни и процесите в бизнеса.
- Успешният дигитален лидер придава висока стойност на фактори като комуникация, креативност, иновативност



# УМЕНИЯ НА ДИГИТАЛНИЯ ЛИДЕР

- 70% от 1000 анкетирани изпълнителни директори смятат, че не притежават правилните умения, за да се адаптират към информационните и комуникационни технологии
- „Най-големият риск е да не поемаме риск. В свят, който се променя наистина бързо, единствената стратегия, която гарантира провал е да не поемаме рискове“

М.Зукърбърг

Комуникация

Създаване на  
визия

Цифрова  
грамотност

Изграждане  
на стратегия

Иновативност

Поемане на  
риск

Приспособи-  
мост



# КАЧЕСТВА НА ДИГИТАЛНИЯ ЛИДЕР – НОВИ ЛИДЕРИ ИЛИ НОВИ КОМПЕТЕНЦИИ?

- Дигиталната трансформация изисква промяна на процесите в една организация и преминаване към нов начин на намиране на решения – дигиталния
- Актуалния въпрос е трябва ли настоящите лидери да се променят, за да бъдат успешни в новите условия или промените ще формират съвсем нов тип лидери, които да подменят настоящите?
- Съществуват фундаментални основи, характеризиращи един лидер:
  - ✓ Идея,
  - ✓ Инициативност и промяна
  - ✓ Творчество и кураж
  - ✓ Комуникативности и възприемчивост
  - ✓ Генериране на творчество
  - ✓ „Подходящо време“ и „подходящо място“
- Фундаменталните качества са също толкова важни за успешните бизнес лидери сега, колкото са били и преди ерата на дигиталната трансформация

# НОВИ ОЧАКВАНИЯ КЪМ ДИГИТАЛНИТЕ ЛИДЕРИ

ПРОМЕНЕНАТА СРЕДА ПОРАЖДА И РЕДИЦА НОВИ ОЧАКВАНИЯ КЪМ ЛИДЕРИТЕ, ТЕХНИТЕ КОМПЕТЕНЦИИ И НАЧИНА, ПО КОЙТО ДВИЖАТ ПРОМЕНИТЕ

<b>Комуникативност</b>	Използване на съвременните средства за комуникация - социални мрежи, електронна поща, онлайн медии, др.
<b>Генериране на доверие</b>	Откровена и навременна, честна комуникация
<b>Лоялност</b>	Демонстриране на реципрочна лоялност, нужна за изграждането на доверие
<b>Творчество и идеи</b>	Преминаване от „мащабна ефективност“ към „мащабно мислене“, от готови отговори към правилните въпроси
<b>Разпределено лидерство</b>	Във времето на дигитална трансформация, лидерите съществуват на всички нива в организацията

# ИЗИСКВАНИЯ И ПЕРСПЕКТИВИ ПРЕД ДИГИТАЛНИТЕ ЛИДЕРИ

## **Основите на успешното лидерство не се променят.**

- Важни са добрите лидерски практики и натрупан опит.

## **Успешните лидери трябва да не изостават от промените**

- Дигиталната среда изисква нещата да се случват по различен начин

## **Лидерите трябва да имат визия как технологиите да бъдат използвани за намиране на нови решения**

- Дигиталната трансформация е свързана с промяна в културата и в множество аспекти на нашия живот

## **Техническите умения сами по себе си не са предпоставка за ефективност на лидера.**

- Ефективният дигитален лидер трябва да има ориентацията към промяна, ясна визия за трансформация и стратегическо мислене

# ТЕНДЕНЦИИ В СЪВРЕМЕННИТЕ ИЗМЕРЕНИЯ НА ДИГИТАЛНОТО ЛИДЕРСТВО

- Преструктуриране на организациите за постигане на устойчиви промени чрез дигитална трансформация

---
- Разработване на иновативни стратегии и лидерски практики, за подобряване на обучението в сферата на новите информационни и комуникационни технологии;

---
- Създаване на нови онлайн ресурси за подобряване на комуникацията между лидерите и техните последователи

---
- Създаване на нови онлайн ресурси за подобряване на комуникацията между организацията и целевите групи, към които е насочена дейността ѝ;

---
- Стимулиране на използването на мрежов подход в работата, за по-бързи и интерактивни комуникации, както и за ускоряване на вземането на решения



# ИЗВОДИ: КАКВО Е НЕОБХОДИМО ЗА УСПЕШНИЯ ДИГИТАЛЕН ЛИДЕР?

1. Необходимо е дигиталните лидери да могат да идентифицират областите в своя бизнес, които се нуждаят от подобрене и където потенциално липсват таланти
2. Важен елемент от стратегията на дигиталния лидер е наличието на план за действие, който да съдържа краткосрочни и дългосрочни цели и да определя заинтересованите страни, отговорни за постигането им
3. Изисква се умело съчетаване на качествата на традиционния и дигиталния лидер, като умението за „поемане на рискове, за вдъхновяване и убеждаване и най-вече отговорността, която носи към другите от организацията“.
4. Лидерите от ерата на цифровите технологии е важно да бъдат гъвкави и бързи като начин на мислене и да притежават дигитални умения.
5. Успешните дигитални лидери не се боят от вземането на трудни решения. Начинът им на действие е насочен едновременно и към технологиите и към хората, и към значимите за организацията резултати.

# БЛАГОДАРЯ!

За контакти: проф. д-р Мариела Модева <[m.modeva@unibit.bg](mailto:m.modeva@unibit.bg)>  
докторант Нина Костова <[ninakostova73@gmail.com](mailto:ninakostova73@gmail.com)>